

02

Informe Anual 2011 | Principales magnitudes

02

Principales magnitudes

En el periodo 2001-2011 las ventas de Abengoa han crecido a una tasa anual media del 18 %, el ebitda al 21 % y el beneficio neto al 20 %.

(1)
A los efectos de comparar de forma homogénea, Telvent aparece en 2010 como actividad interrumpida.

(2)
Tasa Anual Media de Incremento constante.

(3)
Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones.

(4)
Beneficio neto / Patrimonio neto.

	2011	% Var 2010-11	2010 ⁽¹⁾	2001	% TAMI ⁽²⁾ (2001-11)
Cuenta de resultados (M€)					
Ventas	7.089	45,9	4.860	1.380	17,8
Ebitda ⁽³⁾	1.103	35,7	812	166	20,8
Beneficio neto	257	24,3	207	42	20,0
Balance de situación (M€)					
Activo total	18.794	10,7	16.974	2.101	24,5
Patrimonio neto	1.726	5,9	1.630	317	18,5
Deuda neta (caja) corporativa	120	(89,7)	1.166	174	(3,7)
Ratios significativos (%)					
Margen operativo (Ebitda / Ventas)	15,6	-	16,7	12,1	-
ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio Neto) ⁽⁴⁾	15,9	-	16,1	13,1	-
Datos de la acción (€)					
Beneficio por acción	2,39	4,5	2,29	0,46	18,0
Dividendo por acción	0,35	75,0	0,20	0,14	9,6
Última cotización	16,40	(10,7)	18,38	6,91	9,0
Capitalización (M€)	1.765	6,2	1.662	625	10,9
Volumen de efectivo diario (M€)	12,3	15,0	10,7	0,8	31,0

Áreas de actividad y áreas geográficas

Áreas de actividad (%)	2011		2001	
	Ventas	Ebitda	Ventas	Ebitda
Ingeniería y construcción	49,7	39,7	65,6	54,1
Infraestructuras de tipo concesional	6,0	27,1	4,6	7,0
Producción industrial	44,3	33,2	29,8	38,9
Total consolidado	100	100	100	100

Áreas geográficas (%)				
España	27,3	29,3	63,7	70,5
Brasil	20,7	32,8	5,8	6,5
EEUU	19,0	12,6	0,4	1,3
Europa (ex. España)	15,3	13,0	9,1	13,2
Iberoamérica (ex. Brasil)	10,9	7,8	18,6	7,4
Asia	5,7	3,2	1,7	0,6
África	1,1	1,3	0,7	0,5
Total consolidado	100	100	100	100